

TREKHAAK
CENTRUM**NL**



HUISSTIJL HANDBOEK

2025

TREKHAAKCENTRUM.NL

Trekhaakcentrum is de grootste keten in Nederland van gespecialiseerde trekhaak montagecentra en biedt de aangesloten vestigingen ondersteuning met up-to-date technische kennis, marketing en een scherp geprijsd inkooppakket. Trekhaakcentrum.nl is niet gelieerd aan één specifieke trekhaakfabrikant en neemt daarmee in trekhaakland een unieke, onafhankelijke marktpositie in.

De huisstijl van Trekhaakcentrum.nl heeft als doel herkenning te creëren voor het concept. Vaak is Trekhaakcentrum.nl een 2e concept wat gevoerd wordt bij garages naast hun andere concept(en). In dit huisstijlhandboek treft u, naast de basiselementen zoals het logo, de kleuren en het lettertype, ook informatie over de gratis leenauto en de overige richtlijnen & promotiematerialen die beschikbaar zijn.

Dit document is een handleiding en wordt periodiek aangevuld met nieuwe informatie. Mocht u vragen hebben met betrekking tot de inhoud, neem dan contact op met marketing of mail naar marketing@trekhaakcentrum.nl

Trekhaakcentrum.nl
Made

INHOUD

1 Logo

1.1 Toepassing logo	4
1.2 Witruimte rond logo	5
1.3 Kleuren	6
1.4 Onjuist gebruik logo	7

2 Typografie

2.1 Gebruikte fonts	8
2.2 Toegepaste typografie drukwerk	9

3 Promotie materiaal

3.1 Stijlelementen	10
3.2 Drukwerk (visitekaartje)	11
3.3 Leenauto	12
3.4 Leenfiets	13
3.5 Social Media	14
3.6 Promotiematerialen	15

1 LOGO

1.1 TOEPASSING LOGO

! Het logo wordt **altijd** toegepast op een gele of witte achtergrond.

Voorkeur:



Tweede mogelijkheid:



Diapositief:



Naast elkaar:



1 LOGO

1.2 WITRUIMTE ROND LOGO

Het logo heeft in het gebruik altijd een vrije ruimte rondom. De breedte van de letters NL van het logo van Trekhaakcentrum.nl geldt hiervoor als maatreferentie. De minimale witmarge rondom het logo bedraagt altijd 1x de breedte van de letters NL.



1 LOGO

1.3 KLEUREN

Het logo is opgebouwd uit de volgende kleuren:

Rood:

Pantone 186 C



PMS: 186 C
CMYK: 0, 100, 98, 0
RGB: 227, 6, 19
HEX: #E30613

Blauw:

Pantone 2767 C



PMS: 2767 C
CMYK: 99, 82, 34, 25
RGB: 29, 54, 96
HEX: #1D3660

Zwart:

Pantone Black C



PMS: BLACK C
CMYK: 91, 79, 62, 97
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000

Naast de kleuren van het logo wordt de kleur geel veel toegepast in de uitingen van Trekhaakcentrum.nl.

Geel:

Pantone 123 C



PMS: 123 C
CMYK: 1, 27, 91, 0
RGB: 251, 192, 26
HEX: #FBC01A

1 LOGO

1.4 NIET TOEGESTAAN

Het is niet toegestaan het logo op de volgende manieren toe te passen.



✗ Wijzigen van kleuren



✗ Vervormen



✗ Toepassen van een slagschaduw



✗ In een vorm plaatsen



✗ Op een foto plaatsen



✗ Op een gekleurde achtergrond anders dan geel of wit plaatsen



DE BESTE OPLOSSING VOOR UW AUTO!

✗ Tekst of beeld vlak bij het logo plaatsen.
Zie pagina 5.

2 TYPOGRAFIE

2.1 GEBRUIKTE FONTS

De volgende fonts worden gebruikt in drukwerk uitingen van Trekhaakcentrum.nl.

Myriad Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Wordt gebruikt
voor koppen, in
kapitalen.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Wordt gebruikt
voor lopende
tekst.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Wordt gebruikt
in combinatie
met Myriad
Pro Bold voor
koppen.

2 TYPOGRAFIE

2.2 TOEGEPASTE TYPOGRAFIE DRUKWERK

Voorbeelden van het toepassen van de fonts op drukwerk.

TREKHAAKCENTRUM.NL, DE BESTE
OPLOSSING VOOR UW AUTO!

Witte tekst op blauwe achtergrond met een combinatie van Myriad Pro Bold en Light in kapitalen.

'Trekhaakcentrum.nl' **altijd** in Myriad Pro Bold in kapitalen.

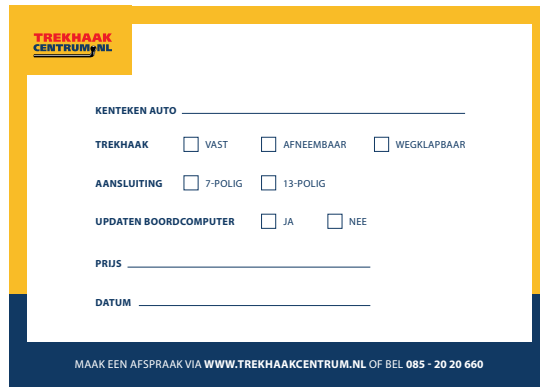
**TIJD VOOR
EEN TREKHAAK**

Rode tekst op witte achtergrond in Myriad Pro Bold in kapitalen.

3 PROMOTIEMATERIALEN

3.1 STIJLELEMENTEN

De volgende stijlelementen komen terug in diverse uitingen van Trekhaakcentrum.nl.



The image shows a screenshot of a web form for Trekhaak Centrum. The form is divided into two main sections: a top yellow section and a bottom blue section. The top section contains the Trekhaak Centrum logo and a form with the following fields: 'KENTEKEN AUTO' (with a dropdown arrow), 'TREKHAAK' (with checkboxes for 'VAST', 'AFNEEMBAAR', and 'WEGKLAPBAAR'), 'AANSLUITING' (with checkboxes for '7-POLIG' and '13-POLIG'), 'UPDATEN BOORDCOMPUTER' (with checkboxes for 'JA' and 'NEE'), 'PRIJS' (with a text input field), and 'DATUM' (with a text input field). The bottom blue section contains the text: 'MAAK EEN AFSPRAAK VIA WWW.TREKHAAKCENTRUM.NL OF BEL 085 - 20 20 660'.

Kader opgedeeld in bovenaan een geel vlak en onderin een blauw vlak. Het blauwe vlak kan als footer gebruikt worden.



Zonder twijfel icoon. Wordt toegepast op gele achtergrond (1) of op blauw vlak dat tot de bovenkant van de rode balk loopt (2).



1



2

3 PROMOTIEMATERIALEN

3.2 DRUKWERK

Algemeen visitekaartje



Persoonlijk visitekaartje



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.3 LEENAUTO

Een van de diensten van Trekhaakcentrum.nl is het aan klanten ter beschikking stellen van een 'gratis leenauto' (m.u.v. de benzinekosten/aftanken/kilometer-vergoeding) tijdens de montage van de trekhaak onder hun eigen auto.

De leenauto met herkenbare 'Trekhaakcentrum' uitstraling word ingezet als promotioneel artikel waardoor in de regio van de vestiging direct reclame word gemaakt. Daarom is iedere Trekhaakcentrum-vestiging verplicht om minstens één leenauto in te zetten. Om een uniforme uitstraling te bewaken draagt het hoofdkantoor in Made zorg voor de autobeletering van een leenauto.



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.4 LEENFIETS

Naast de gratis leenauto biedt Trekhaakcentrum nu ook als eventuele extra optie een gratis leenfiets aan tijdens de montage van een trekhaak. De herkenbare Trekhaakcentrum-fiets, beschikbaar als normale fiets of E-bike, wordt ingezet als promotioneel artikel en fungeert als rijdend reclamebord in de regio van de vestiging.

Daarom is het voor vestigingen mogelijk om de leenfiets op te nemen in hun wagenpark. Deze leenfiets is uitgevoerd in de Trekhaakcentrum huisstijl en draagt bij aan een uniforme en professionele uitstraling. De franchisenemer is zelf verantwoordelijk voor de aanschaf van de fiets in samenwerking met bedrijfsfietskopen.nl. Via hun website is een configuratie beschikbaar waarin gekozen kan worden voor het type fiets, inclusief Trekhaakcentrum kleuren. Vergeet niet om het logo toe te voegen! Deze is te downloaden via: www.trekhaakcentrum.nl/mediakit.



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.5 SOCIAL MEDIA

Trekhaakcentrum.nl is actief op Facebook en post periodiek een beeld dat aansluit bij een actie of de tijd van het jaar.



Omslagfoto

Logo rechts onderin, wit met geel kader, witte tekst in blauwe balken.
Algemene foto passend bij de tijd van het jaar.

Post

Logo links onderin, geel vlak met witte boog, logo links onderin. Pakkende kop gevolgd door "trekhaakcentrum.nl" + aanvullende tekst in het rood.



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.5 PROMOTIEMATERIALEN

Trekhaakcentrum.nl heeft op dit moment de volgende promotiematerialen in huis die bij de start van een nieuwe vestiging worden geleverd.

Vlaggen/banieren



Roll-up banner



Beachflag



A5 Werkordermap en checklist



Offertekaart



Baliestandaard met folders



A5 Kladblok



Pennen



Trekhaakdop

